



Privates Internat & Gymnasium

Ihr Mindset: Kreativ

Ihre Mission: Exzellenz

menschlich · mündig · mutig

Werden Sie unser Marketing-Mastermind – mit feinem Gespür für wirkungsvolle Kommunikation!

Traditionell und zugleich innovativ, idyllisch und dennoch zentral gelegen, in privater Trägerschaft und staatlich anerkannt – dafür steht unsere gemeinnützige Schule Birklehof im Hochschwarzwald, in der Nähe von Freiburg. Seit mehr als 90 Jahren leben und lernen wir gemeinsam mit rund 200 Schülerinnen und Schülern im Einklang mit den Idealen unserer Gründer, Kurt Hahn und Dr. Georg Picht. Wir gehören zu den renommiertesten Internatsgymnasien Deutschlands und setzen heute Schwerpunkte in Musik, MINT und Sprachen. Mit individueller Förderung, viel gemeinsamer Zeit und einer starken Beziehungsqualität begleiten wir unsere Jugendlichen auf ihrem Weg zu menschlichen, mündigen und mutigen Persönlichkeiten.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine/n

Marketing- und Kommunikationsexpertin (m/w/d),

die/der unsere einzigartige Markenidentität weiterentwickelt, unseren Bekanntheitsgrad im In- und Ausland steigert und unser vielseitiges Schulleben mit Kreativität und Mut nach außen wie nach innen kommuniziert.

Welche Aufgaben wir Ihnen anvertrauen möchten

- **Schulprofil und Bekanntheit stärken** – Setzen Sie Ihre Kreativität und Ihre Expertise ein, um maßgeschneiderte Strategien und Konzepte zu entwickeln, die unsere Sichtbarkeit steigern. Überraschen Sie uns mit innovativen Ansätzen und unkonventionellen Methoden, während Sie stets das aufgestellte Budget im Blick behalten.
- **Schüler- und Personalgewinnung fördern** – Unterstützen Sie uns mit aussagekräftigen Informationsmaterialien, Online-Kampagnen und Konzepten zur Gewinnung neuer Schülerinnen und Schüler ebenso wie neuer Kolleginnen und Kollegen. Nutzen Sie eigenverantwortlich unseren gesamten Marketing-Mix – von der Website über Social Media und SEO/SEM bis hin zu Newsletter, Blog und Printmedien. Bringen Sie gerne innovativen Tools und kreativen Ideen ein.
- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit intensivieren** – Berichten Sie aktiv über das aufregende Schulleben, die Erfolge unserer Schülerinnen und Schüler, Lebenswege unserer Alumni sowie die besonderen Geschichten neuer Kolleginnen und Kollegen. Wir sind stolz auf die Vielfalt unserer Schulgemeinschaft und möchten diese mit Dankbarkeit und Begeisterung nach außen tragen.
- **Schulidentität weiterentwickeln** – Entwickeln Sie ein einheitliches und professionelles Design für alle Kommunikationskanäle. Wir stehen in ständigem Austausch mit unseren Eltern, Förderern, Alumni und Partnern und werden Sie immer wieder mit neuen Anlässen für Print- und Onlineformate herausfordern. Auch intern möchten wir die Identifikation mit unserer Schule durch ansprechende Materialien stärken.
- **Marktentwicklung und Trends analysieren** – Beobachten Sie die Entwicklungen relevanter Themen im öffentlichen Diskurs und bereiten Sie diese medial auf. Greifen Sie auf die Expertise unseres Kollegiums zurück und helfen Sie uns, als Vorreiter zukunftsweisende Ansätze zu entwickeln. Wir freuen uns auf Ihre Erkenntnisse zu politischen und gesellschaftlichen Entwicklungen, und zu unseren Mitbewerbern.
- **Maßnahmen und Dienstleister steuern** – Erstellen Sie klare Vorgaben und Budgets für externe Dienstleister wie Marketing- und Werbeagenturen, Foto- und Videografen und Druckereien. Sie übernehmen die zentrale Steuerung und analysieren die Wirksamkeit der eingesetzten Instrumente. Wir sind gespannt auf Ihre datenbasierten Empfehlungen zur Feinsteuerung und Optimierung.
- **Ihre berufliche Leidenschaft weitergeben** – Fördern Sie die Talente unserer Schülerinnen und Schüler der Marketing AG und vermitteln Sie ihnen praxisnahes Wissen. Wir fördern das Engagement unserer Jugendlichen und möchten Ihnen ermöglichen, diesen Bereich professionell zu erschließen.

Was wir uns von Ihnen wünschen

- Sie haben ein abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation und Berufserfahrung in diesen Bereichen – idealerweise in der Bildungsbranche (Privatschule, Internat, Hochschule) oder in einer gemeinnützigen Organisation.
- Sie bringen fundierte Expertise in den Bereichen Markenführung, Corporate Design, Pressearbeit sowie im Aufbau und in der Pflege von Webseiten, SEO/SEM und Social Media mit.
- Sie überzeugen durch Kreativität, hohe Kooperations- und Kommunikationsfähigkeit sowie Verhandlungsgeschick. Sie arbeiten selbstständig, strukturiert, handeln proaktiv und können andere begeistern.
- Sie sind sicher im Umgang mit den gängigen MS-Office-Programmen (Word, PowerPoint, Excel) sowie Adobe Suite und können diese kreativ einsetzen. Idealerweise haben Sie auch Erfahrung in den Bereichen Foto, Video und/oder Audio.
- Sie beherrschen die deutsche und englische Sprache exzellent in Wort und Schrift.
- Sie sind überzeugt von der Bedeutung hochwertiger Bildung, ob in Schulen oder Internaten, identifizieren sich mit der Arbeit gemeinnütziger Bildungseinrichtungen und bringen eine tiefe Verbundenheit mit der Lebenswelt junger Menschen mit.
- Sie sind belastbar, zuverlässig und zeitlich flexibel, um Veranstaltungen auch abends und an Wochenenden (etwa 8 bis 10 Wochenenden pro Jahr) zu begleiten.

Was wir Ihnen bieten

- **Spannende Herausforderung** – Bei uns können Sie Ihre Kreativität, Neugier und Ihr Können voll entfalten und sich sowohl fachlich als auch persönlich weiterentwickeln.
- **Unser Vertrauen** – Wir bieten Ihnen gestalterische Freiheit und Eigenverantwortung in einer Position, die direkt der Geschäftsführung unterstellt ist.
- **Wertschätzendes Vergütungspaket** – Sie erhalten eine attraktive Entlohnung, und Mitarbeiterkonditionen für Ihre gymnasialfähigen Kinder.
- **Besondere Gemeinschaft** – Bei uns finden Sie eine motivierte, hilfsbereite und engagierte Schulgemeinschaft mit flacher Hierarchie, die ihre Erfahrung, Ideen und Expertise gerne mit Ihnen teilt.
- **Eine der schönsten Regionen Deutschlands** – Sie haben die Option, auf unserem traumhaften Campus zu wohnen und von allen Facetten eines Internatsgymnasiums – einschließlich unserer regionalen Küche – zu profitieren.

Möchten Sie unsere Ziele und Werte mitgestalten und unsere Marke weiterentwickeln? Haben Sie Freude daran, unser lebendiges Schulleben mit inspirierender Kommunikation zu begleiten? Sind Sie neugierig darauf, wie Schule heute innovative Werkzeuge einsetzen und ihre Kommunikation weiter professionalisieren kann?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an **Frau Ilse Welte**
Schule Birklehof e. V. • Birklehof 1 • 79856 Hinterzarten/Breitnau • bewerbung@birklehof.de

Lernen Sie uns kennen über unsere Website www.birklehof.de, den Blog (www.birklehof.de/blog) oder an unserem nächsten Informationstag am 17. Mai 2025.